

Votre association a tenu son assemblée générale annuelle samedi le 29 avril à Québec.

Voici un compte-rendu de cette réunion.

Vous pouvez aussi lire l'article paru sur notre site à cet effet [[cliquer ici](#)].

Merci de votre support,

L'Équipe AVEQ.ca

Date : Le samedi 29 avril 2017 à 9h30

Endroit : Hôtel Alt Québec, 1200 Avenue de Germain-des-Prés, Québec, (Québec) G1V 3M7

Étaient présents :

Administrateurs

Simon-Pierre Rioux, président

Richard Lemelin, vice-président

Yvon Bergeron, trésorier

Gilbert Cousineau, administrateur

Martin Archambault, administrateur

Jean Gariépy, administrateur

Michel Gélinas, administrateur

Membres

88 membres présents en personne

1. Ouverture de l'assemblée – 9h35

Richard Lemelin souhaite la bienvenue aux participants à la 4^e assemblée générale annuelle de l'association. Il demande aux gens de quelle région du Québec ils viennent. La région de Québec est bien représentée. Il y a une bonne diversité de la provenance des membres dans la salle. Richard demande maintenant à combien d'AGA les membres ont participé. Plus de la moitié des personnes assistent à l'AGA pour la première fois.

Richard présente l'horaire de la journée. Il présente ensuite les membres actuels du conseil d'administration.

Richard explique que l'AVÉQ continue de grandir grâce aux 18 directions générales qui sont bien ancrées dans leur milieu. Il s'agit de la première AGA à l'extérieur de la grande région de Montréal. Les médias de toute la province nous consultent pour avoir de l'information pertinente et de qualité sur l'électrification des transports. Plus que jamais, l'AVÉQ est la référence en électromobilité au Québec.

Un bref historique de l'AVÉQ est présenté par Richard.

2. Lecture et adoption du procès-verbal du 23 avril 2016 – 9h47

Le procès-verbal a été préalablement envoyé par courriel aux membres présents à l'assemblée générale. Il n'y a pas de lecture complète de celui-ci. Richard demande s'il y a des correctifs ou des commentaires à apporter. Il n'y en a pas. L'adoption du procès-verbal est proposée par Jean Désy et secondée par Éric Racine.

3. Présentations et bilan des activités – 9h49

A. L'AVÉQ, c'est quoi?

Simon-Pierre Rioux explique comment l'AVÉQ est passée d'un simple site web à la grande organisation que l'on connaît aujourd'hui. L'organisation a maintenant atteint un niveau de maturité qui demande une nouvelle image corporative plus forte. Le résultat est la refonte du logo et site web, en ligne depuis le mois d'avril 2017. L'AVÉQ a travaillé avec Quintus Marketing et Xprss Marketing pour obtenir ce résultat.

Simon-Pierre énonce quelle sera les grandes lignes de l'AVÉQ en 2017. Il y aura de nouveaux rabais pour les membres, plus de conférences et l'accent sera mis sur le programme de jumelage.

Simon-Pierre annonce qu'un OBNL, appelé « AVÉQ Promotion de l'électromobilité », a été créé et s'occupera de la communication professionnelle. Les subventions obtenues par l'organisme serviront à faire de la publicité professionnelle dans les médias afin de promouvoir l'électromobilité au Québec.

L'AVÉQ a commencé à faire des liens avec les différentes associations d'utilisateurs de véhicules électriques au Canada. L'association est considérée comme une référence au Canada et son modèle sert d'inspiration. L'AVÉQ va être nommée bientôt pour un prix national pour son implication dans l'électromobilité.

B. Nos bénévoles

Michel Gélinas fait un hommage à nos bénévoles, au nombre de 1500 en 2017. La participation de tous est vitale pour l'organisation et chaque geste compte. La proportion des femmes membres de l'AVÉQ est toujours en croissance : elle est passée de 12% en 2014 à 18% en 2017. On cherche des façons d'augmenter ce pourcentage à parité homme-femme avec l'aide de notre nouveau partenaire Quintus Marketing. On vise à ce que cette proportion soit plus grande dès l'an prochain.

Michel parle aussi de mettre l'emphase sur les régions. L'infrastructure de recharge se développe à grands pas partout. Les voitures sont maintenant en plus grand nombre chez les concessionnaires. Les véhicules électriques ne sont plus réservés aux grands centres urbains : il faut en parler et le montrer.

C. Projets et partenariats

Simon-Pierre Rioux remercie les partenaires de l'AVÉQ : Nissan Canada, Intact Assurance, SansZo, Flo, Arleco, JN Auto, Mobilité Électrique Canada, Location EEKO, Kumpan Electric,

Véhicules Électriques Simon André, Bourgeois Chevrolet, Gravel Chevrolet, Druide, CAA Québec, Elmec, Ski Val Saint-Côme, Pneu XPert Mécanique, Sarrazin Pneus Mécanique, Mathieu Pneus Mécanique, Les Entreprises Électriques GFCI Inc., Kia Ste-Foy, Montréal Auto-Prix, Alzheimer Québec.

Simon-Pierre nous parle plus en détails des projets pour l'année à venir. Le site web vient d'être refait mais il reste quelques sections à compléter. Il sollicite notre aide pour signaler toute erreur ou proposer toute modification qui rendrait le site plus agréable à consulter.

Le partenariat avec Équiterre change de formule : il n'y aura plus de « Rendez-Vous Branchés ». On fera des événements corporatifs, qui incluent des essais routiers et des conférences. Les buts visés sont que les PME du Québec puissent faire l'essai de véhicules électriques pour leurs propres besoins, que leurs employés obtiennent de l'information pertinente concernant ces véhicules électriques et, qu'à leur tour, ils aient envie de devenir électromobilistes. On s'attend à faire plus de 80 conférences corporatives cette année.

Il y aura la Formule E cet été à Montréal. C'est un événement familial de 2 jours, les 29 et 30 juillet 2017. L'AVÉQ sera présente.

Nous avons notre projet de sensibilisation « Je roule vert » avec Quintus Marketing.

On continue à travailler sur 4 grands principes pour inciter les québécois à devenir électromobilistes : la sensibilisation, les incitatifs financiers, l'infrastructure de recharge et la disponibilité des véhicules. D'ailleurs, nous avons plusieurs rencontres prévues dans le prochain mois avec le Ministère des Transports du Québec dont une avec le ministre, M. Laurent Lessard. On a également des discussions avec Transports Canada afin que plus de véhicules de d'autres pays soient acceptés au Canada.

Simon-Pierre en profite pour clarifier la position de l'AVÉQ face en ce qui concerne l'essence et l'hydrogène. Nous sommes pro-électrique et non pas anti-essence. Par contre, nous sommes anti-hydrogène. Nous croyons que l'électrification des transports est la meilleure solution pour les consommateurs et pour l'environnement.

D. Site web et médias sociaux

Martin Archambault nous présente plusieurs statistiques concernant le site web : plus de 16 millions de visites depuis son ouverture, ce qui représente plus de 550 000 visites par mois. Il y a 4 500 articles dans les actualités, on publie plus de 20 articles par semaine, le tout en français. Le site web est une œuvre collective : une quinzaine de personnes qui y contribuent plus activement. Le site web, c'est aussi des guides d'information, des blogues, un forum de discussion, des pages pour les partenaires et plus encore. La refonte du site web donne une allure plus professionnelle et est accueillie positivement par les lecteurs.

L'AVÉQ est aussi présente sur différents médias sociaux dont Facebook et Twitter. Nous sommes toujours à la recherche de bénévoles pour nous aider à gérer les médias sociaux. Depuis février 2017, nous avons la baladodiffusion « Silence on roule » disponible entre autres sur notre site web, BaladoQuébec, iTunes et Google Play. Martin fait un appel à tous pour nous inviter à participer à la baladodiffusion.

E. Directions régionales

Jean Gariépy nous fait un portrait des différentes directions régionales, qui sont très importantes pour l'association. Il présente des bons coups faits par celles-ci au courant de l'année qui vient de se terminer :

- Mauricie : Rassemblement écoélectrique de Shawinigan
- Estrie : Les jeudis branchés au marché de la gare de Sherbrooke
- Capitale-Nationale : Participation au IEVE Expo et EVuff en Corée du Sud par Pierre-Étienne Messier et Caroline Plante
- Montérégie : Rendez-vous branché de Longueuil
- Laval : Entrevue à l'émission « Laval et Cie » sur MATv par Emmanuel Huybrechts
- Charlevoix : Reconnaissance de David Villeneuve par la chambre de commerce, et pour avoir remporté le prix « l'écoresponsable » pour ses livraisons de pharmacie à l'aide de VÉ
- Laurentides et Centre-du-Québec : Organisation conjointe pour l'événement : « Soyez électrique... » pour la Ville de Mont-Tremblant
- Outaouais : Projet WAVE-École avec Christine Thewissen et André Leblanc, avec la participation de Corinne Tastayre (Montréal)
- Lanaudière : VÉ Fest de Rawdon
- Gaspésie : Augmentation de 60% du parc de VÉ dans la région de la Gaspésie grâce à leur implication
- Abitibi-Témiscamingue : Événement d'essais routiers à Amos
- Saguenay : Entretien entre l'équipe régionale et l'équipe de M. Pierre Karl Péladeau en janvier 2016. Visibilité auprès des élus.
- Bas-Saint-Laurent : Deux bénévoles de l'équipe ont prêté leur véhicule électrique pour l'enseignement pratique pour le programme collégial (AEC) en véhicules électriques au CÉGEP de Rivière-du-Loup.
- Chaudières-Appalaches : Journée d'information dans les Etchemins
- Montréal : Participation à EVS29

4. Événements 2016-2017

Gilbert Cousineau mentionne que l'AVÉQ a été présente à plus de 80 événements en 2016, soit en participant ou en organisant ceux-ci. C'est grâce à ces événements que l'on rejoint des milliers de personnes qui, autrement, ne connaîtraient pas les véhicules électriques. Tous nos événements sont archivés sur le calendrier sur le site web. Gilbert invite les membres à faire parvenir des photos de nos événements locaux pour les archives. Parmi les événements à venir en 2017, Gilbert mentionne la 5^e édition de Branchez-Vous dans différentes villes du Québec, les Mercredis Montréal Auto Prix, le premier Salon du Véhicule Électrique de Montréal et la course de Formule E de Montréal.

F. Présentation des états financiers et membership

Yvon Bergeron présente les revenus et les dépenses. Nous avons eu beaucoup de membres payants cette année. Une partie de ceux-ci sont des nouveaux clients chez notre partenaire

Intact Assurance. L'assureur leur paye leur membership la première année. Les revenus s'élèvent à 64 369,75\$, dont la majeure partie provient des abonnements. Au niveau des dépenses, nous avons investi beaucoup dans la refonte du site web et dans le marketing pour nous doter d'une nouvelle image de marque. Nous avons également fait l'acquisition de tentes, acheté des chandails et des casquettes en plus de faire imprimer des dépliants. Nous avons également alloué un budget pour payer des lunches et des lave-autos à nos bénévoles lors des événements. Le total des dépenses s'élève à 31 833,86\$, pour un excédent des revenus sur les dépenses de 32 535,89\$.

Simon-Pierre Rioux répond à quelques questions de l'audience. Il confirme que le prix de la carte de membre est maintenant de 49\$. L'abonnement payant vient maintenant avec un autocollant en plus. Nous avons également instauré le renouvellement automatique du membership avec PayPal. Beaucoup de membres voulaient ce service. Il est toutefois possible d'annuler le renouvellement facilement. Simon-Pierre explique que les numéros de membres changent à chaque renouvellement puisque c'est beaucoup plus simple à gérer ainsi. Au niveau des prévisions pour 2017, nous savons que nous aurons des dépenses en salaires d'au moins 25 000\$ car nous voulons créer un poste permanent très bientôt. La prévision en dépenses d'équipements est d'environ 7 000\$.

Martin Archambault précise la raison de la création de l'OBNL « AVÉQ Promotion de l'électromobilité ». Le statut légal de l'association ne nous permet pas d'être éligible à certaines subventions gouvernementales. Comme nous sommes les mieux placés pour faire la promotion des véhicules électriques, nous avons besoin d'un moyen d'aller chercher ces sommes. L'autre option aurait été de dissoudre l'association et repartir avec un autre statut juridique, ce que le conseil d'administration ne voulait pas faire. Les deux organismes sont indépendants, n'ont pas la même enveloppe budgétaire et il n'y a pas de transfert de fonds entre les deux. Le rôle de l'association ne change pas. Le rôle de l'OBNL est d'aller chercher du financement gouvernemental et d'engager des professionnels en communications et marketing afin de faire la promotion de l'électromobilité. Il y a seulement trois administrateurs pour cet organisme.

5. Campagne de marketing et pub avec Quintus – 11h01

Maxime Baril, co-fondateur de Quintus Marketing, nous présente la campagne de promotion pour l'AVÉQ, qui sera lancée en juin, afin de séduire le grand public. Le public cible de cette campagne est principalement la femme entre 25 ans et 45 ans, la mère de famille. La porte-parole de cette campagne de marketing sera Anaïs Favron. Il y aura une conférence de presse lors du lancement de la campagne. Ce sera aussi le lancement d'un concours pour gagner la location d'un véhicule électrique pendant un an. La campagne de promotion comprend un court-métrage vidéo, un « teaser » sera lancé en juillet. Le 5 août aura lieu le premier grand événement familial à la TOHU. Cet événement à Montréal est le début d'une série d'événements qui auront lieu partout au Québec, notamment des conférences dans 17 villes ciblées. La campagne de promotion utilisera plusieurs plate-formes dont la radio, la télévision et le web.

6. Remerciements -- 11h11

Simon-Pierre Rioux remercie des bénévoles impliqués dans l'association qui terminent leur mandat.

Dans le conseil d'administration :

- Yvon Bergeron (2014)
- Michel Gélinas (2014)
- Gilbert Cousineau (2015)

Au niveau des directeurs et délégués régionaux :

- Gontran Drouin (Québec), remplacé par Maxime Roussel
- Bruno Marcoux (Montréal), remplacé par Claude Trudel
- Rémi St-Amant (Bas-St-Laurent), remplacé par Daniel Brazeau
- Caroline Lachance (Laurentides), remplacée par Eric Racine
- Sylvain Michaud (Outaouais), remplacé par Gilbert Cousineau
- Annick Gionet (Laval), remplacée par France Cloutier

7. Élections – 11h21

Jean Désy est nommé directeur d'élections. Les 2 candidats suivants sont présents en personne et prennent quelques minutes pour se présenter :

- Claude Trudel
- Louis Bernard

Les 2 candidats suivants sont absents et Jean Désy nous lit leur lettre de motivation :

- David Corbeil
- Tomy Stephan

Richard Lemelin explique la procédure à suivre pour le vote électronique et les membres votent. Pendant le décompte des votes, Pierre-Étienne Messier présente un résumé de leur voyage en Corée du Sud, où Caroline Plante et lui ont représenté l'AVÉQ lors du 4^e International Electric Vehicle Expo, du EV User Forum & Festival (EVuff) et du Salon de l'auto de Séoul.

Le résultat des élections est annoncé par Jean Désy :

- Louis Bernard
- David Corbeil
- Claude Trudel

Majella Boutin propose une résolution afin de détruire les bulletins de vote, appuyée par Andréa Daigle, adoptée unanimement.

8. Levée de l'assemblée – 12h09

La levée de l'assemblée est proposée par Yvan Conseiller et secondée par Claude Harvey à 12h09.