

AVÉQ

[www.aveq.ca](http://www.aveq.ca)

ASSOCIATION DES

VÉHICULES ÉLECTRIQUES

DU QUÉBEC



## QUI SOMMES-NOUS?

- La plus grande association de propriétaires VÉ et de futurs consommateurs au Canada, avec plus de 1,600 membres actifs
- Le site spécialisé en électromobilité le plus important au Canada avec plus de 3 millions d'accès en 20 mois
- La référence #1 des médias (TVA, Canal Argent, Radio-Canada, Météomédia, V-Télé, Journal de Montréal, La Presse, Le Devoir, Courrier Parlementaire, hebdomadaires régionaux)
- Plus de 20 événements publics effectués pour la sensibilisation auprès de la population à travers le Québec (essais routiers)
- **Nous connaissons l'électromobilité, et ses besoins pour son évolution au Québec**



# ÉLECTRIFICATION DES TRANSPORTS AU QUÉBEC

Portrait de l'électromobilité au Québec en date d'aujourd'hui:

1 Les Québécois ne sont pas au courant que des voitures électriques sont disponibles sur le marché, ou qu'elles peuvent subvenir à leur besoin. Beaucoup de désinformation des médias. Seuls les propriétaires sensibilisent régulièrement via des essais routiers de leurs PROPRES véhicules (car l'essayer c'est l'adopter)

2 Plusieurs manufacturiers offrent des VÉ à l'extérieur du pays sauf ici. Les concessionnaires n'ont pas d'inventaire, les vendeurs de peur de manquer une vente vont rediriger le consommateur vers un véhicule à essence. Peu de choix, ceux disponibles pas toujours au goût des consommateurs.

3 Les particuliers ne savent pas qu'un incitatif de 8000\$ existe pour pallier au surcoût d'un VÉ (« trop cher »). Les entreprises n'ont pas de programme spécifique pour les encourager (livraison du dernier kilomètre)

4 Le Circuit Électrique d'H-Q dépend de partenaires pour croître: un frein à l'électrification. Le MTQ a très peu participé à cette vision. Aucun accès à la recharge aux édifices para/gouvernementaux pour les employés. Difficile pour les locataires/proprio en condo d'installer une borne. Manque de bornes rapides.





# ÉLECTRIFICATION DES TRANSPORTS AU QUÉBEC

Les QUATRE cibles à fixer pour atteindre nos objectifs d'électrification

- 1 La sensibilisation
- 2 La disponibilité des VÉ
- 3 Les incitatifs financiers et sociaux
- 4 Les infrastructures



## I. Éducation du public

- Programme provincial de sensibilisation à l'électromobilité + GES + impact de la pollution sur la santé et coûts du système de santé
- Kiosques publics où les consommateurs peuvent discuter avec un expert des véhicules électriques — Projet HERVÉ — Hollande — Vancouver
- Affiches distribuées aux concessionnaires sur le programme d'incitatifs du MÉRN: "Rabais gouvernemental de 8000\$ à l'achat d'une voiture électrique" dans les vitrines.
- Un "calculateur" officiel du gouvernement devrait être mis à la disposition des vendeurs, qui compare "coût d'acquisition VS coûts mensuels d'utilisation" sur la période d'achat/location démontrant les avantages financiers de rouler électrique, et brochure gouvernementale chez les concessionnaires.
- Visibilité des VÉ grâce à leur utilisation par les municipalités et les élus, où ces véhicules sont clairement identifiés avec le logo de la voiture électrique créé par le Bureau de l'efficacité énergétique.



## 2. Disponibilité des VÉ

- Augmenter l'inventaire VÉ des concessionnaires et le # de manufacturiers (certains VÉ disponibles à l'extérieur du Qc)
- Loi Zéro Émission nécessaire au Québec
- L'établir à travers la Bourse du carbone Californie-Québec
- Doit encourager l'électrification et non les piles à hydrogène: s'applique uniquement aux VEÉ et VHR
- Inventaire de 90 jours chez les concessionnaires
- Éviter de forcer les concessionnaires à faire des achats groupés avec les VÉ (ex: GM)



## 3. Incitatifs financiers et sociaux

- Les présents incitatifs financiers aux particuliers (8000\$) à l'achat/location d'un VÉ viennent à échéance le 31/12/2016
- Pas une DATE, mais un NOMBRE de VÉ sur les routes
- 1% des véhicules sur les routes électriques = 50,000 VÉ
- 10% du parc de véhicules du gouvernement à électrifier
- Incitatifs mis en place pour les entreprises qui visent aussi 10% de leur flotte automobile/livraison (*Vancouver*)
- Accès aux voies réservées, stationnement de rue gratuit, péages gratuits: *mesures incitatives temporaires*
- Continuer les incitatifs et promouvoir le programme « Branché au travail »

## 4. Infrastructures

- **Bornes autoroute:** Électrification des corridors routiers avec BRCC 400V financé par le MTQ
- **Bornes entreprises:** Offrir des incitatifs aux compagnies qui désirent se procurer des BRCC en plus des présents incitatifs sur bornes 240V pour leurs flottes (livraison du dernier kilomètre, taxis, auto-partage, autobus urbains et scolaires).
- **Bornes condos:** Modification sur la loi de la construction: facilité d'installer des bornes de recharge en multilogement pour le futur (*Vancouver*) Exigence Novoclimat 2.0 point 4.3.2.4
- **Tarif HQ Bornes rapides:** Offrir une tarification particulière pour les BRCC via Hydro-Québec afin d'éviter les frais de réseau très élevés pour chaque site. *Présentement, un site avec une BRCC = 60\$ de frais mensuels, alors que pour deux BRCC = peut atteindre 450\$ si la pointe est dépassée.*



## RÉSUMÉ

Les QUATRE cibles à fixer pour atteindre nos objectifs d'électrification

- 1 La sensibilisation  
= **Projet de kiosques « Genius Bar » VÉ**
- 2 La disponibilité des VÉ  
= **Loi Zéro Émission (100% électrique)**
- 3 Les incitatifs financiers et sociaux  
= **Incitatifs 8000\$ jusqu'à 50,000 VÉ**
- 4 Les infrastructures  
= **MTQ, RBQ, tarification HQ BRCC**

**Pourquoi??** Le consommateur doit savoir que des VÉ efficaces sont disponibles au Québec; une fois convaincu, il doit pouvoir en retrouver à son goût chez son concessionnaire, il ne doit pas être découragé par le surcoût grâce à un incitatif de 8000\$, et il doit pouvoir le recharger à sa maison/condo/travail/sur autoroutes sans soucis.