

GUIDE DES NORMES
Véhicules électriques

SIGNATURE VISUELLE

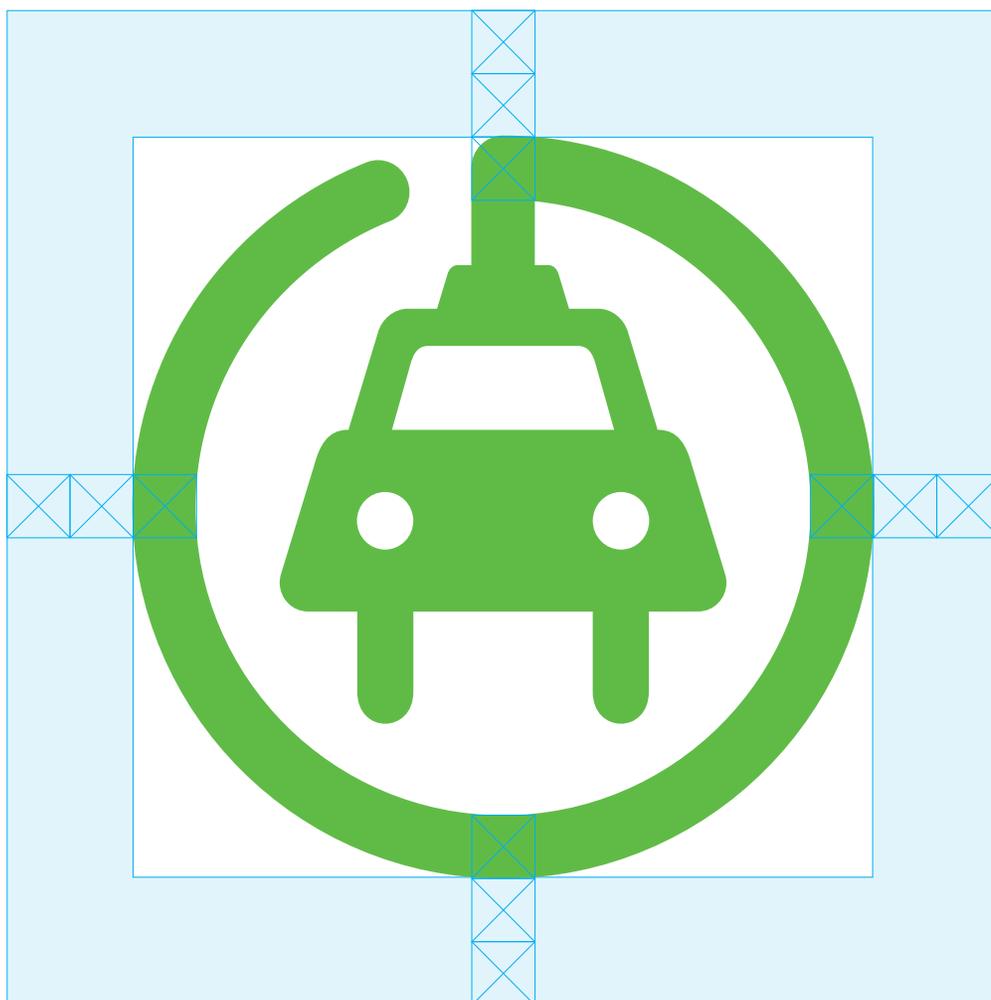


GROSSEUR MINIMALE



Ce cahier décrit les normes graphiques à respecter lors de l'utilisation de cette signature visuelle.

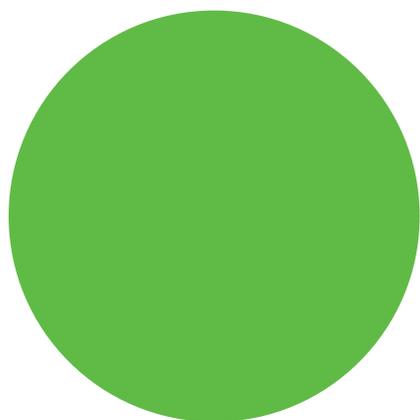
Pour toute question concernant l'utilisation du logo et ses normes graphiques, vous pouvez communiquer avec le service des communications du ministère des Ressources naturelles et de la Faune.



DÉGAGEMENT

Pour que la signature visuelle conserve son impact, il doit y avoir une zone de protection tout autour. Dans cette zone, il ne devrait jamais y avoir d'éléments graphiques ou typographiques.

Une unité de mesure a été créée afin d'établir une zone de dégagement autour du logo.



COUCHÉ
PMS 368C

NON COUCHÉ
PMS 368U

ÉLECTRONIQUE

C 65
M 0
Y 100
K 0

C 52
M 0
Y 86
K 0

R 102
G 188
B 141

COULEURS - UTILISATION

Les correspondances de couleur pour différents procédés de reproduction sont fournies afin d'assurer à la marque institutionnelle le plus d'uniformité possible. Pour s'assurer que la composition de l'identité est exacte, utilisez en tout temps les fichiers informatiques fournis par le ministère des Ressources naturelles et de la Faune.



TOUJOURS PRIORISER LA VERSION VERTE.



VERSION POUR LES JOURNAUX.



VERSION POUR LES JOURNAUX.

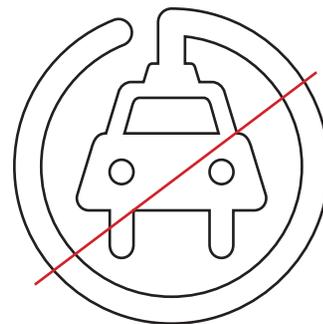
COULEURS - UTILISATION DE LA COULEUR

Seules les quatre versions de la signature visuelle illustrées ci-dessus doivent être utilisées.

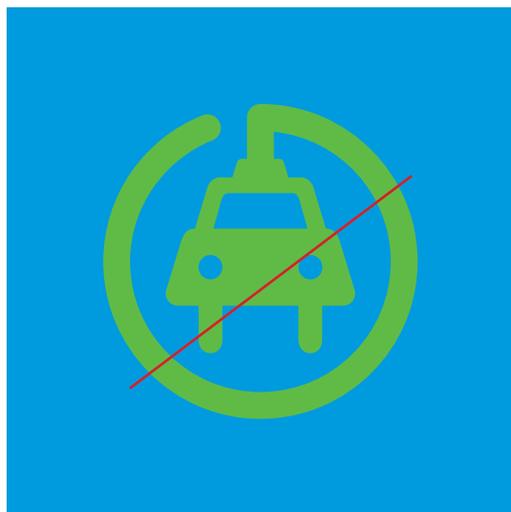
Pour la mise en valeur de la signature visuelle, l'utilisation du fond blanc est fortement recommandée. Pour certaines applications telles que brochures, rapports annuels ou autres pièces communicationnelles, il est possible d'utiliser le symbole de façon graphique et décorative (tramé par exemple).



NE JAMAIS SUBSTITUER LA COULEUR DE LA SIGNATURE À UNE AUTRE QUE LE VERT.



NE JAMAIS UTILISER LA SIGNATURE AVEC UNE LIGNE CONTOUR.



SUR UN FOND DE COULEUR FONCÉ, NE JAMAIS UTILISER LA SIGNATURE VISUELLE EN POSITIF.



NE JAMAIS UTILISER LA SIGNATURE VISUELLE EN NÉGATIF SUR UN FOND AUTRE QUE LE VERT OU LE NOIR.

À NE PAS FAIRE

Afin d'assurer à l'identification visuelle un maximum d'impact et de cohérence, il importe de préserver son intégrité. Voici quelques exemples à ne pas faire.